

NAM A BANK - HỘI SỞ

201-203 Cách Mạng Tháng Tám, Quận 3, TP. HCM

[T] 028 3929 6699 - [F] 028 3929 6688

[Hotline] 1900 6679 - [W] www.namabank.com.vn

Số 534/2024/TM-NHNA-10

TP. Hồ Chí Minh, ngày 06 tháng 11 năm 2024

THƯ MỜI CHÀO GIÁ**Triển khai dự án tư vấn và xây dựng website mới www.namabank.com.vn.****Kính gửi: Quý Công ty**

Ngân hàng Thương mại Cổ phần Nam Á (Nam A Bank) có nhu cầu tìm kiếm đối tác triển khai dự án tư vấn và xây dựng website mới www.namabank.com.vn, hình thức lựa chọn Nhà cung cấp theo phương thức chào giá cạnh tranh.

Nay Nam A Bank kính mời các Công ty có đủ năng lực, kinh nghiệm và điều kiện tham gia chào giá, cụ thể:

1. Phạm vi thực hiện: Tư vấn và triển khai hệ thống.

2. Mô tả yêu cầu kỹ thuật: Chi tiết theo Phụ lục đính kèm.

3. Một số yêu cầu về Hồ sơ chào giá (HSCG):

- Hồ sơ chào giá phải được đóng gói trong phong bì dán kín, các giấy tờ trong Hồ sơ phải có chữ ký của người đại diện theo pháp luật và đóng dấu của Công ty. Hồ sơ chào giá bao gồm 01 bản gốc và 01 bản sao.
- Hồ sơ chào giá bao gồm:
 - Mục lục tên gọi thứ tự các tài liệu trong bộ hồ sơ chào giá. (Tiếng Việt)
 - Bảng chào giá chi tiết theo nhu cầu Nam A Bank (Phụ lục 1 và 2 đính kèm).
 - Thời gian đáp ứng, triển khai. (Thời gian triển khai dự kiến là 8 - 10 Tháng)
 - Hồ sơ năng lực (Tiếng Việt)
 - Báo cáo tài chính 2 năm gần nhất của nhà cung cấp. Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh, Giấy phép đăng ký mã số thuế, Tờ khai quyết toán thuế thu nhập doanh nghiệp năm gần nhất. (Tiếng Anh/Tiếng Việt)
- Giá chào trong hồ sơ chào giá: bằng Việt Nam đồng hoặc quy đổi tỷ giá từ USD sang Việt Nam đồng tại thời điểm gửi chào giá, giá chào phải bao gồm tất cả các khoản thuế, phí cần thiết.
- Hồ sơ chào giá phải có hiệu lực tối thiểu 90 ngày.

4. Thời gian và địa điểm nhận HSCG:

- Thời gian gửi Hồ sơ chào giá: **trước 17 giờ ngày 18/11/2024.**

Các Hồ sơ gửi sau thời gian nêu trên, Nam A Bank sẽ xem xét chấp nhận hoặc không chấp nhận tùy theo tình hình thực tế và phù hợp với quy định.



- Nơi nhận Hồ sơ: Phòng Hành Chính Quản Trị, Nam A Bank tại số 201 – 203 Cách Mạng Tháng Tám, P.4, Q.3, TP. Hồ Chí Minh.

Nam A Bank kính mời Quý Công ty quan tâm nộp Hồ sơ chào giá theo thời gian và địa chỉ nêu trên.

Các vướng mắc trong quá trình lập Hồ sơ chào giá, Quý Công ty vui lòng liên hệ Phòng Thương Hiệu – Ông Nguyễn Hạo Sanh (ĐT: 028 39296699 – 80642 – 090.229.4745).

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu QLHT.

KT. TỔNG GIÁM ĐỐC
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC



[Handwritten signature]

VŨ HOÀNG HẢI

[Handwritten mark]

**PHỤ LỤC ĐÍNH KÈM THƯ MỜI CHÀO GIÁ SỐ 253/2024/TM-NHNA-10
BẢNG MÔ TẢ CHÀO GIÁ XÂY DỰNG WEBSITE NAM A BANK**

Mục tiêu xây dựng website:

- Là một trong những kênh có điểm chạm tương tác với khách hàng, đặc biệt là tập khách hàng NTB, tập khách hàng chưa được phục vụ
- Chuẩn hóa giải pháp thiết kế và giao diện tương tác, đặc biệt là trải nghiệm Mobile Responsive. Đồng nhất thiết kế ở nhiều sản phẩm số khác như marketing landing page, digital bank
- Truyền tải thương hiệu, thông điệp rõ ràng và điều hướng dễ dàng về sản phẩm dịch vụ của NH
- Công cụ hỗ trợ và khuyến khích hành động trong chặng đường tương tác với NH
- Tối ưu tốc độ tải trang và tối ưu cho các công cụ tìm kiếm SEO, tích hợp với các công cụ phân tích
- Tích hợp sâu với hệ thống nội bộ, tăng tốc độ phản hồi và tối ưu việc chăm sóc khách hàng.
- Đảm bảo đáp ứng các tiêu chuẩn bảo mật thông tin và tuân thủ theo quy định của NHNN

STT	Phân loại	Mô tả chi tiết	Chi phí (VND)
I Tư vấn chiến lược và đề xuất giải pháp			
1	Tư vấn chiến lược	<ul style="list-style-type: none"> - Khảo sát định hướng và nhu cầu của các bộ phận liên quan trên website - Khảo sát phỏng vấn người dùng mục tiêu - Xây dựng chân dung khách hàng (User Persona) - Xây dựng digital journey mapping - Xây dựng luồng tương tác người dùng trên website - Nghiên cứu và khảo sát đối thủ cạnh tranh 	
2	Đề xuất	<ul style="list-style-type: none"> - Đề xuất định hướng phát triển website, giải pháp phải đảm bảo sự thống nhất, hài hòa về giao diện, cấu trúc sitemap của các trang trên website và các subsite - Đề xuất định hướng cấu trúc nội dung chính trên website để phục vụ luồng người dùng mục tiêu tìm kiếm thông tin hiệu quả 	
II Thiết kế giao diện website chuẩn UX/ UI			
1	R&D	<ul style="list-style-type: none"> - Thu thập yêu cầu (Tài liệu nghiên cứu, Hỏi & Đáp, Xác định Phạm vi Công việc) - Thu thập yêu cầu phi chức năng - Phân tích và phát triển đặc tả yêu cầu 	
2	Concept chung	<ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng và thống nhất Design concept thiết kế theo tinh thần thương hiệu, định hướng chung và mô hình trải nghiệm khách hàng. Tối đa 2 bản demo concept. - Xây dựng hệ thống điều hướng (navigation) và luồng người dùng chính - Xây dựng các nguyên tắc thiết kế 	
3	Thiết kế giao diện website chuẩn UX/ UI	<ul style="list-style-type: none"> - Thiết kế giao diện cho website: - Trang Master: Phân luồng người dùng (KHDN, KHCN, Tuyển Dụng, Nhà Đầu Tư, Về Đầu Tư) Công cụ & Tiện Ích, Hỗ trợ, Liên Hệ, Tiếng Việt - Tiếng Anh - KHCN: Trang Master - Về Chúng Tôi: Về Nam A Bank (Giới thiệu chung - Tầm Nhìn - Sứ Mệnh - Giá Trị Cốt Lõi), Lịch sử và các cột mốc quan trọng, Cơ cấu quản trị và Ban Lãnh Đạo, Sơ Đồ Tổ Chức, Giải thưởng và Xếp hạng tín nhiệm -> Đề xuất xem thêm Báo cáo Tài Chính/Báo cáo thường niên/Sản phẩm - Tin Tức: Tin tức và Báo Chí (Tin tức Nam A Bank, Thông Báo, Xử lý TSBD, Hoạt động vì cộng đồng/xã hội, Hoạt động số hóa) - Trang KHCN: - Trang chủ - Tiền gửi - Sản phẩm vay - Dịch vụ thẻ - Ngân hàng số - Đầu tư - Thanh toán & Chuyển khoản - Bảo hiểm - Chứng khoán - Ngoại hối & thị trường vốn - Dịch vụ thẻ - Trang Khuyến mãi KHCN (Khuyến Mãi Cho Vay - Tiết Kiệm - Thưởng Niệm - Thẻ - Reward/CashBack) - Trang KHDN: - Trang chủ - Tiền gửi - Tín dụng - Bảo lãnh - Thanh toán và quản lý tiền tệ - Tài trợ thương mại - Ngoại hối & thị trường vốn - Ngân hàng số - Bảo hiểm - Ngân hàng đầu tư - Hướng dẫn thủ tục pháp lý cho nhà đầu tư nước ngoài - Tư vấn pháp lý cho khách hàng DN vừa và nhỏ - Dịch vụ dành cho khách hàng Định chế tài chính - Trang Khuyến mãi KHDN - Tuyển dụng: Giới thiệu, Ngân hàng việc làm, Tìm kiếm việc làm, Chi tiết việc làm, Ứng Tuyển, Chính sách Phúc Lợi, Hoạt động tuyển dụng, Cách thức ứng tuyển, Đăng ký nhận thông tin tuyển dụng - Nhà Đầu Tư: Thông tin tài chính, ĐHCĐ, Tin tức và Sự Kiện, Công Bố Thông Tin, Báo Cáo Tài Chính/Báo Cáo Thường Niên. 	
4	Phát triển giao diện kèm hướng dẫn sử dụng	<ul style="list-style-type: none"> - Hệ thống hóa Design System cho phiên bản web và mobile app - Thiết kế trên 1 ngôn ngữ Tiếng Việt, các ngôn ngữ khác phía Nam Á Bank có thể input để thay đổi trực tiếp trên CMS - Hỗ trợ lập trình 	
5	Thiết kế và kiểm thử trải nghiệm tương tác (optional)	<ul style="list-style-type: none"> - Kiểm thử giải pháp thiết kế trải nghiệm - Thiết kế các kịch bản kiểm thử chi tiết, mô tả từng bước mà người dùng cần thực hiện để kiểm tra các tính năng quan trọng. - Sử dụng các công cụ và kỹ thuật thu thập dữ liệu, như ghi chú, quay video để ghi lại trải nghiệm của người dùng. - Phân tích dữ liệu thu thập để xác định các vấn đề, xu hướng, và cơ hội cải thiện trong tương lai. 	
III Lập Trình			
1	Phát triển CMS & Backend	Tính chi phí theo maindate	



Handwritten signature or mark in blue ink.

2	Phát triển hệ thống Quản lý nội dung	<ul style="list-style-type: none"> - Cài đặt CMS - Cấu hình Người dùng, Vai trò & Quyền hạn - Cấu hình Danh mục, Nội dung, Form - Cấu hình SEO, URL, Sitemap, Chia sẻ, Đa ngôn ngữ - Tùy chỉnh Điều hướng, Bỏ cuộc, Trang, Tìm kiếm <p>Yêu cầu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Khả năng mở rộng giao diện, phát triển marketing page - Tốc độ tải trang dưới 3 giây - Linh hoạt tích hợp vào hệ thống nội bộ - Thực hiện các tác vụ ngầm: tiền xử lý hình ảnh, giao diện, tối ưu trải nghiệm. 	
3	Di chuyển dữ liệu	Di chuyển các bài viết tin tức từ trang hiện tại sang trang mới.	
4	Lập trình HTML/CSS3 Responsive	<ul style="list-style-type: none"> • Cắt HTML toàn bộ giao diện website. • Lập trình các hiệu ứng cho website. • Lập trình hiệu ứng <ul style="list-style-type: none"> o Dropdown menu o Banner slider o Image: zoom in / zoom out o Mouse hover 	
5	Kiểm thử và tối ưu hóa	<ul style="list-style-type: none"> - Thực hiện kiểm thử để đảm bảo tất cả các trang và chức năng hoạt động như thiết kế - Tối ưu hóa tốc độ và trải nghiệm của người dùng - Tích hợp được với các hệ thống nội bộ thông qua API 	
6	Tính năng mới đề xuất phát triển	<p>Tính năng tìm kiếm sản phẩm:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Có tính năng tìm kiếm gợi ý: Khi khách hàng gõ ký tự bất kỳ vào ô tìm kiếm, website sẽ hiển thị 1 loạt các từ khóa gợi ý có liên quan để khách hàng dễ dàng chọn lựa, gồm theo thương hiệu (Tên gian hàng) - Phân hiển thị danh sách từ khóa gợi ý có thể giới hạn trong 15 hoặc 20 từ khóa (tùy theo nhu cầu). - Tích hợp chatbot của bên thứ 3 - Kết nối API Chart thông tin chứng khoán NAB/thị trường/giá vàng/tỷ giá ngoại tệ - Công cụ tính toán thông minh khoản vay/tiết kiệm... - Chart báo cáo thống kê số liệu visitor/lượt xem/SEO (có thể trích xuất dữ liệu dài hạn) - Customise Landing Page đơn giản cho các chiến dịch - Đề xuất SPDV/Thông tin tương tự/có thể thích. - Tiện ích chia sẻ cho bạn bè: - Tiện ích chia sẻ thông tin sản phẩm lên Facebook, Twitter, Pinterest - Tiện ích Facebook like. - Đánh giá, thu thập ý kiến KH 	
7	Cấu trúc SSL	Cài đặt cấu trúc SSL theo chứng chỉ bản quyền Quốc Tế	
8	Copy right	Đăng ký Quyền Copy Right	
9	Pop up	Pop-up quảng cáo đầu trang một loại quảng cáo xuất hiện dưới dạng cửa sổ bật lên khi người dùng truy cập vào trang web. Loại quảng cáo này thường được sử dụng để thu hút sự chú ý của người dùng với các thông điệp quan trọng như khuyến mãi, thông báo sự kiện, hoặc mời gọi đăng ký nhận bản tin.	
IV Kiểm thử, launching, bảo hành, đào tạo, bàn giao			
1	Chỉnh sửa, kiểm thử và launching.	Hỗ trợ chỉnh sửa những điểm nhỏ trong thiết kế giai đoạn lập trình, xuất file hình/video, giải đáp cách hoạt động về giao diện cho đội ngũ lập trình và quản lý dự án. Kiểm thử, fix lỗi và launching.	
2	Bảo hành và quản lý dự án	Bảo hành, cập nhật xu hướng tính năng mới, tối ưu hóa website cũ 5 năm. Quản lý dự án hoàn thành đúng chất lượng và tiến độ.	
3	Đào tạo và bàn giao	Chuẩn hóa các tài liệu và chuyển đổi sang File mềm HDSD chuyển giao cho đội dự án. Giải đáp thắc mắc và Đào tạo định kỳ sử dụng hiệu chỉnh hệ thống - Bảo giá với 02 phương án bàn giao mã nguồn hoặc chỉ bàn giao mã nguồn đóng	
			TỔNG CỘNG
- Lưu ý: Chi phí đã bao gồm VAT và Agency Phí (nếu có). % VAT quy định theo từng thời kỳ.			

PHỤ LỤC ĐÍNH KÈM THƯ MỜI CHÀO GIÁ SỐ 33/2024/TM-NHNA-10
YÊU CẦU KHÁC ĐỐI VỚI ĐỐI TÁC CHÀO GIÁ DỊCH VỤ
XÂY DỰNG WEBSITE NAM A BANK

STT	Mô tả chi tiết
I Năng lực triển khai	
1	Trình bày phương pháp luận phù hợp để triển khai thiết kế và coding cho Nam A Bank trên cơ sở hiểu biết về cơ sở hạ tầng, quy trình, yêu cầu, mục tiêu của Nam A Bank.
2	Nhà cung cấp đã và đang triển khai giải pháp tương tự cho ít nhất 1 ngân hàng Quốc tế hoặc 1 ngân hàng Việt Nam (thuộc nhóm Ngân hàng thương mại nhà nước hoặc Ngân hàng thương mại cổ phần, không bao gồm các công ty con, vi điện tử)
II Năng lực nhân sự tham gia triển khai dự án	
1	Cung cấp thông tin chi tiết về cơ cấu nhân sự, chức năng của các nhân sự tham gia triển khai dự án. Yêu cầu nhân sự phải làm việc TP.HCM để hỗ trợ dự án.
2	Nhân sự phải có kinh nghiệm làm việc với ít nhất 01 Ngân hàng Quốc tế hoặc 1 ngân hàng Việt Nam, thuộc nhóm Ngân hàng thương mại nhà nước hoặc Ngân hàng thương mại cổ phần, không bao gồm các công ty con, vi điện tử. Đội ngũ hỗ trợ phải có mặt tại TP.HCM.
3	Thời gian phản hồi và thời gian giải quyết sự vụ chi tiết theo các mức độ nghiêm trọng của sự vụ (thấp, trung bình, quan trọng).
III Năng lực tài chính	
1	Đã thực hiện nghĩa vụ thuế của năm tài chính gần nhất so với thời điểm tham gia chào giá cạnh tranh.
2	Nhà cung cấp đã hoàn thành tối thiểu 01 hợp đồng tương tự với tư cách là nhà cung cấp chính (độc lập hoặc thành viên liên danh) trong khoảng thời gian kể từ ngày 01 tháng 01 năm 2022 - 2023 - 2024 đến thời điểm tham gia chào giá cạnh tranh. Trong đó, hợp đồng tương tự là hợp đồng: - Có tính chất tương tự: Triển khai tư vấn và thiết kế, coding website với yêu cầu chức năng và dịch vụ tương tự với dịch vụ được mô tả bởi Nam A Bank trong tài liệu chào giá này.
IV Đào tạo	
1	Đối tác đề xuất phương án đào tạo người dùng theo từng vai trò cụ thể
2	Đối tác cam kết thực hiện việc đào tạo theo phương án đề xuất hoặc đảm bảo việc thực thi tác vụ được người dùng thực hiện thành thực
3	Đối tác có thể đề xuất các buổi workshop nội bộ để mở rộng nhận thức, update các chiến lược, công nghệ mới phù hợp với Nam A Bank.
V Tài liệu hệ thống	
1	Đối tác cam kết cung cấp đầy đủ các tài liệu về nghiệp vụ và kỹ thuật trong quá trình triển khai hệ thống
2	Đối tác cam kết cung cấp đầy đủ các tài liệu hướng dẫn sử dụng phục vụ quá trình đào tạo người dùng
3	Đối tác cam kết cung cấp đầy đủ hướng dẫn chi tiết để triển khai giải pháp (deployment) trên môi trường thử nghiệm và môi trường thực
4	Đối tác cam kết cung cấp đầy đủ hướng dẫn chi tiết để vận hành giải pháp (operation) trên môi trường thực



mm